

Aktivitetsplan 2022

- Medlemsrekruttering – identifisere hva som kan gjøres for å få flere medlemmer
 - Diskutere fremtidig samarbeid med Renholdsnytt før neste års kontingent blir sendt ut
 - Planlegge og gjennomføre NFSR Årskonferanse høst 2022 i Bergen
 - Planlegge og gjennomføre frokostmøte våren 2022
 - Planlegge og arrangere noe i forbindelse med Renholdernes dag 2022
 - Det er oppfordret medlemmer til å melde interesse for oppmerksomhet fra NFSR på denne dagen, følge opp dette
 - Være mer synlige og forberedte enn i 2021
 - Sende ut nyhetsbrev
 - Innlegg i Renholdsnytt
 - Fast spalte
 - Oppslag etter generalforsamling med presentasjon av nytt styre
 - Saker knyttet til Årskonferansen – før og etter
 - Oppdatere og vedlikeholde nettside
 - Sette i gang lokale nettverk og sette et styreverv ansvarlig for oppfølging av dette
-
- Samarbeide med aktuelle læringsmiljøer med fokus på renholdsfaget
 - Samarbeide med OsloMet og FM-utdanningen
 - Utvikle tettere samarbeid med flere andre aktuelle organisasjoner i bransjen, bl.a. ved planlegging og gjennomføring av arrangementer. F.eks. NHO, NAF, Forum for Sykehusrenhold, Renholdsnytt og RELE.
 - Delta i standardiseringsarbeidet innen fagområdet for å sikre påvirkning, samt at våre medlemmer holdes oppdaterte.
 - Delta i renholdsrelaterte høringsuttalelser
 - Delta i Nordisk Rengjøringsstekniske Råd, utvikle en nordisk plattform for faglig utvikling og kompetanse. Planlegge felles bransjemøter for de nordiske landene.
-
- Synliggjøre Signe Sennaruds Fond og Kompetansefondet i større grad
 - Gjennomgå gjeldende statutter
 - Bruke lokale nettverk til synliggjøring

- Arbeid med fremtidens NFSR
 - Gjennomgå vedtekter og vurdere behov for endringer for å sikre at foreningen tilbyr det bransjen har behov for
 - Vurdere type medlemsform ift inntektsmuligheter
 - Vurdere eventuelle forslag fra arbeidsgruppe som ble satt ned for å jobbe med denne problemstillingen

- Videreføre samarbeidet med regnskapsfører for å sikre økonomisk oppfølging og god kontroll
- Samarbeide mer med styreweb ift medlemsregister, møtepåmeldinger, medlemsinnmeldinger og føring av regnskap
- Evaluere samarbeidet med Renholdsnytt

- Fordele tydeligere ansvar og oppgaver i styret

Markedsplan 2022

Markedsplanen skal være et eget punkt på styremøtene. Markedsplanens hovedmål er å sikre at vår identitet og helhetlige profil gjør oss mer synlig i bransjen. Dette både ønsker og bør vi å ha mer fokus på dersom vi skal øke medlemsmassen vår.

Fokusområder:

- Tydelig bruk av logo og grafisk profil i alle ledd
- Nettside, nyhetsbrev og sosiale medier – opprettholde jevn aktivitet
- Markedsføre NFSR i sosiale medier
- Representere og markedsføre NFSR ved ulike fagmesser, seminarer og konferanser
- Arrangementer som lokale nettverksmøter, årskonferanse og digitale fagmøter/frokostmøter

Oslo, 04.03.2022

Leder, Hege Wilsbeck